**“学习政策文件 引领内涵发展”研讨活动**

**学习体会**

——国际商学院党总支书记 赵东方

按照学校在全体中层干部中举办“学习政策文件 引领内涵发展”研讨活动的总体要求，我对主要学习内容和参考学习内容的相关文件进行了学习理解，并从各职能部门负责人的学习辅导报告中汲取对于政策调整的新认识，明晰学校内涵发展的新规划和新举措。从自身的岗位工作出发，我将学习重点置于《关于习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话》、《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》以及《辽宁省人民政府关于推进高中等学校供给侧结构性改革的实施意见》等对于基层党组织党建工作具有重要意义和深化影响的政策文件之上；将学习成果定位于对基层党组织党建工作供给侧改革的探索和实践工作中。

**一、对于基层党组织党建工作供给侧改革的认识**

从经济学角度来讲：供给侧结构性改革，就是从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展。2015年10月以来，在中央及地方经济发展的布局中，供给侧结构性改革成为最核心的关键词。今年两会期间，习近平总书记参加辽宁代表团审议时发表重要讲话，针对辽宁实际提出“三个推进”，为辽宁振兴发展指明了方向，而推进供给侧结构性改革即是其中的第一个推进。

在《辽宁省人民政府关于推进高中等学校供给侧结构性改革的实施意见》中，针对区域经济发展对于人才和科技发展的需求侧，高中等学校供给侧结构性改革将改善供给结构、提高供给质量、增强供给主体活力作为重点任务和工作目标，在学科专业的应用型转型、“双一流”建设、深化创新创业人才培育和打造校企联盟方面制定了科学的规划，出台了实效的举措。

在高校党委领导下的基层党组织担负着党在高校直接联系群众、引导群众、组织群众、团结群众的重要职责，是高校贯彻落实党的教育方针、培养合格人才的直接组织者，是学校党委各项工作部署落到实处的直接责任者，是学校教学、行政、后勤工作的直接推动者，是广大师生员工的直接服务者。在经济发展、人才培育、科学研究成果转换等领域深化供给侧改革的大趋势下，对基层党组织党建工作进行供给侧改革，对位教工、学生党员不断调整的需求侧，提高工作效率、增强有效供给正是我们党务工作者所要直面的挑战和工作的目标。

回溯经济学领域，中央提出“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务，通过产业结构的调整，增强全要素生长率，来适应市场需求的结构变化。而从基层党组织来看，供给侧改革即是要充分满足党员干部群众的有效需求，树立党组织工作品牌意识，不断提高党组织工作方式方法的科学性、合理性、实效性，从而实现组织工作的吸引力、凝聚力，使党员在组织中享有存在感、归属感和幸福感。在具体工作方面就是要深入分析党员队伍建设中存在的突出问题，有针对性的设置学习教育载体，创新教育方式,将党组织的工作触角深入到广大师生党员的需求领域，使党建工作取得绩效的时间点置于党员的需求点之前。

着力基层党组织党建工作的“供给侧”改革，增强对党员需求的有效供给要基于广大师生党员的实际需求，也应拓展为学院教工群体、学生群体的整体需求。其中包括教工群体教学、科研工作和个体价值的呈现需求，包括学生群体成长成才和个人发展需求。只有顺应师生需求，把学院师生愿意不愿意、支持不支持，作为谋划党组织建设工作的出发点，才能有效发挥基层党组织的组织力和服务效能。在普遍认识中，党组织的组织性、制度性是党建工作的核心，这也是党组织发挥战斗堡垒作用的基础和保障。而结合供给侧改革的系统思维，党组织引领、带动师生党员的动力源恰恰在于与其需求侧的契合度。长期以来，学校基层党组织在学校党委的组织领导下，在学习型党组织建设、服务型党组织建设和党建工作融入中心工作方面取得了较为显著的成果，党组织基于师生群体需求的工作制度、工作举措也取得了相应的绩效。而党建工作供给侧改革的切入点，则是将党建工作规划、实施及评估反馈的时间点前置于需求产生的时间点前，通过对规律发展的科学把握和规划预测，使党组织对师生群体的组织吸引力愈加增强，党建工作绩效中师生党员的主体性愈加增强，师生员工对于党建工作的投入程度愈加增强。实现“先走近、再吸引、再教育、再示范”的党建工作目标，使师生党员和群众成为党建工作成果的享有者、参与者、评估者、推广者。

**二、学院党建工作供给侧改革探索和实践的方向**

从学院的总体情况来看，首先教师党员占教职员工总数的46%，无党派青年教师的比重较大。而且教师的学缘结构、就职履历大多具有海外经历或合资企业工作经历。教师对于党的情感深，认可度强，但对于党建工作的理念、原则、程序、举措还需要提升认知意识。尤其是党员教师的示范引领作用还具有局限，需要进一步拓展和衍生。其次学院师生量值较大，基层党组织的结构调整、作用发挥尚待进一步加强。学院目前具有教职员工139人，各层次在院学生3200余人，这对于学院党组织的工作体系、工作触角都具有相当的挑战性。从目前学院党的基层组织建设，尤其是积极分子培养，教师、学生骨干培养，大学生思想政治教育方面，还没有实现全覆盖、精覆盖。基于以上学院党建工作的实际，对党建工作供给侧改革的探索和实践准备从两个方面入手：

1.以“一部一品一风范”党支部品牌工作项目建设，对位师生群体的需求侧。使各党支部在规范化建设的基础上，在党建工作与人才培养工作的结合部上挖掘特色，产生效益。实现每一个党支部都能以一个品牌工作项目为抓手，呈现党支部特有风范。在学院教工党支部中明确以学科建设求突破，专业建设求成果，创新创业求效益，教育教学求特色为主题；学生党支部以社会服务有影响，奉献校院有载体，率先垂范有榜样，品行塑造有实效为工作主题。

在工作推进的第一阶段，结合立项工作，学院出台了详尽的项目建设实施方案和建设指南。以党支部为主体，实施支部书记负责制，围绕项目建设主题，引导各支部将党建工作与支部所在系（部）教育教学的中心工作相契合，挖掘符合支部特色、支部党员特点的项目建设对象。通过科学合理的项目建设目标，增强可操作性，增强支部党员对于项目建设的认同感和积极性，有效提升项目成果质量。呈现出“虚功实作、实功细作、久久为功”的支部建设工作氛围。学院各党支部在支部书记的牵头下，对支部品牌工作项目进行了充分的研究交流，并经由学院党支部书记专题组织生活会审议后确定。在目前确定的支部品牌工作项目中，包括3项课程改革项目，1项团队科研项目，以及针对学生党员和青年学生群体的社会实践、创新创业和服务质量提升项目。品牌工作项目的确立，为基层党组织尤其是党支部建设凝聚合力，树立品牌，有效对位师生群体的需求侧。项目化的建设方式，将对位需求侧的供给侧时间点有效前置。项目建设成果经过立项建设的系统过程，也将充分提升有效供给的质量和效率。

2.改革学生党支部设置方式，严格学生党员发展过程。积极推进国际商学院学生党建工作的组织化、制度化和具体化，改进学生党支部设置方式，探索学生党建工作的组织拓展。改变学生党支部按年级横向设置的组建方式为依托于专业和人才培养模式的纵向组建方式。组建学生第一党支部（金融学专业、物流管理专业）、学生第二党支部（国际经济与贸易专业、市场营销专业）、学生第三党支部（合作办学自主招生专业、研究生），使学生党支部党员人数均衡，实现党支部教育培养的“老带新”功能。建立学生组织党支部（学生组织包括学院团委、学生会、学生综合事务听证委员会、学生权益维护提案委员会、教学工作信息反馈及服务委员会、学生校园安全自我管理委员会、学生助理办公室），增强学生党建工作组织拓展的活跃性和创新力。搭建党组织和优秀青年间无缝连接的渠道。

3. 严格发展原则，在认真落实《中国共产党发展党员工作细则》各项要求的基础上，始终把政治标准放在首位。以学校党员发展标准为核心原则，坚持《沈阳师范大学国际商学院学生党员组织发展优先推荐考核条件》的考核内容，慎重发展，均衡发展，成熟一个，发展一个。通过优先推荐考核条件设定的综合素质培养目标，将党建工作供给侧的时间点前置，引导青年学生在完成目标的过程中，满足成长成才的多维需求。

学校基层党组织党建工作的供给侧改革任重而道远，需要在党组织规范化建设的基础上，不断深入的机制改革。同时，党建工作的供给侧改革不仅是单独发力的一线，而是融入学校办学的供给侧改革、学生思想政治教育的供给侧改革之中。国际商学院也将以此为着力点，细致规划、充分调研、积极实践，推动基层党组织党建工作有效供给质量的不断提升。